



CATEGORIA B

Brand Identity: L'azienda deve avere una Brand Identity – La brand identity parte da un impatto visivo tramite un layout e va fino ad uno stile di scrittura uniforme all'interno di tutta l'azienda.

Destinatari: Redattori tecnici, progettisti, redattori marketing

Prerequisiti suggeriti: -

Descrizione: Per scrivere le istruzioni in modo chiaro e coerente, è fondamentale unificare la terminologia. Dopo aver introdotto la teoria di base, analizzeremo insieme la vostra documentazione tecnica e definiremo alcune regole terminologiche.

Ore: 16,00

Tariffa oraria: 60,00 €

Costo formazione: 960,00 €



B01

Terminologia aziendale - Corso base

Destinatari: Redattori tecnici, progettisti, redattori marketing

Prerequisiti suggeriti: B01

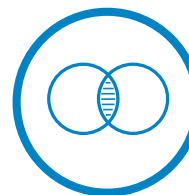
Descrizione: Per ottenere una terminologia aziendale unificata non basta avere una persona che se ne occupa. La terminologia aziendale deve essere applicata in tutta l'azienda.

L'obiettivo del corso è analizzare la documentazione dei diversi reparti per creare un flusso di lavoro efficiente. Definire insieme gli strumenti e le regole terminologiche creando un glossario di base come punto di partenza per la gestione della terminologia.

Ore: 24,00

Tariffa oraria: 75,00 €

Costo formazione: 1800,00 €



B02

Come integrare la terminologia all'interno dell'azienda

Destinatari: Redattori tecnici, redattori marketing

Prerequisiti suggeriti: -

Descrizione: Per standardizzare la documentazione tecnica e ottenere una documentazione tecnica e commerciale coerente serve una guida di stile. Dopo aver presentato le principali regole in uso per la documentazione tecnica, creeremo una guida di stile idonea alle vostre esigenze aziendali.

Ore: 8,00

Tariffa oraria: 75,00 €

Costo formazione: 600,00 €



B03

Creazione di una guida di stile per la documentazione tecnica